РЕКЛАМА ЦЕНТР

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРИГИНАЛ-МАКЕТАМ

формат **12x5** **ОБЛАСТЬ**	материал **ЦИФРОВОЙ ПОСТЕР**
	тип поверхности **DIGITAL**

	ФАКТИЧЕСКИЙ РАЗМЕР (Д/Ш), СМ	**1152x480**
	ВИДИМЫЙ РАЗМЕР (Д/Ш), СМ	**1152x480**
	СООТНОШЕНИЕ СТОРОН	**12:5**
	РАЗРЕШЕНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ, ПИКСЕЛЕЙ	**1440x600** (пиксели квадратные)
АНИМИРОВАННЫЙ РОЛИК	ФОРМАТ ФАЙЛА	**mp4** (кодек H.264/MPEG-4)
	ЧАСТОТА КАДРОВ В СЕКУНДУ	**25**
	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ, СЕК	**5, 10, 15**
СТАТИЧНЫЙ ПОСТЕР	ФОРМАТ ФАЙЛА	**jpg**
	ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ	**RGB**
Минимальная высота шрифта для юридически значимой информации (считается по букве наименьшего размера), пикселей. Шрифт не вытянутый по высоте, с соотношением сторон не более чем 1:1.5		**10**

Не допускается использование абсолютно белого фона, количество цвета в каждом канале RGB для фона не должно превышать 240.

Глубина цвета - 8 бит. Развертка построчная. Без звуковой дорожки. Без субтитров.
Размер файла - не более 10 Мб.

Длительность ролика должна быть кратна ровно 5 секундам.
Запрещено использование видеоконтента телевизионных роликов, содержащих развитие сюжетной линии и требующих постоянного внимания к изображению во время его демонстрации (для понимания сюжетной линии в целом);
Допускается использование до 3 сюжетов (слайдов) в пределах 1 ролика.
При мультисюжетной кампании различия должны быть отражены в названии контента.

При наличии объемного дисклеймера рекомендуется показывать его на весь экран в конце ролика не менее 1 сек.
Если дисклеймер размещается поверх других элементов дизайна, он должен быть размещен на специальной плашке, обеспечивающей контрастное отображение.