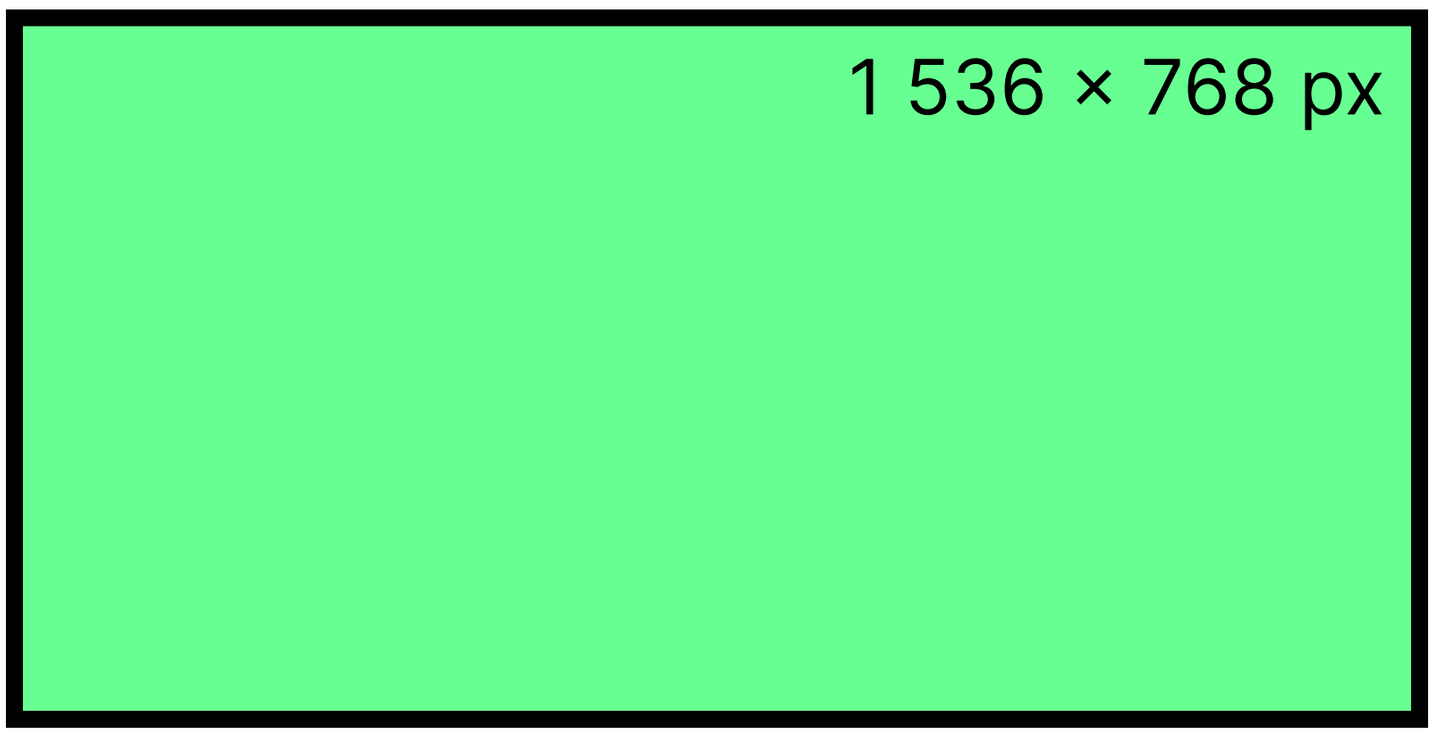
Экран 4x2



Фактический размер: 3 840 x 1 920 мм
Разрешение экрана: 1 536 x 768 пикселей

Общие требования:
- стандартная длительность видеоролика (время одного слота размещения) – 5 секунд;
- разрешение изображения – 1 536 x 768 пикселей;
- шрифт не вытянутый по высоте, с соотношением сторон не более чем 1:1.5;
- текст на постере должен отображаться четко, легко читаться, не иметь обводку и находиться на контрастном фоне, не должен смешиваться с другими элементами дизайна;
- высота символов в тексте должна быть не менее 10 пикселей;
- все рекламные материалы должны соответствовать ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Требования к статичному медиаконтенту[1]:
- формат JPEG (расширение ".jpeg");
- Цветовая модель RGB.

Требования к анимированному медиаконтенту[2]:
- формат Mpeg4 (расширение ".mp4");
- видеокодек H.264/MPEG-4;
- пиксели квадратные;
- скорость видеопотока – 50-65 Мбит/сек
- частота кадров – 60.00 кадров/сек
- глубина цвета - 16 бит;
- продолжительность – кратная 5 секундам (5, 10, 15... 50 секунд);
- построчная развертка (progressive);
- без звуковой дорожки;
- без субтитров;
- при мультисюжетной кампании различия должны быть отражены в названии контента[3];
- при наличии объемного дисклеймера[4] рекомендуется показывать его на весь экран в конце ролика не менее 1 сек. Если дисклеймер размещается поверх других элементов дизайна, он должен быть размещен на специальной плашке, обеспечивающей контрастное отображение.

---

[1] Статичный медиаконтент - законченная последовательность кадров одного бренда/клиента без дополнительных эффектов, демонстрируемая на экране. Аналог одной стороны/поверхности в наружной рекламе.
[2] Анимированный медиаконтент - цифровой постер с различными дополнительными эффектами, например, мигание, блики, вращение, перемещение элементов, анимация персонажей, свечение, масштабирование, изменение цвета и др.
[3] Контент - совокупность размещаемых материалов на цифровом билборде.
[4] Дисклеймер - кадр постера, содержащий информацию об объекте рекламирования, а также сведения, обязательные для размещения в соответствии с законодательством РФ о рекламе.