



Материал: плёнка перманент матовый Orajet, Intercoat, Multi-fix
В СВЯЗИ С ПРЕКРАЩЕНИЕМ ПОСТАВОК МАТЕРИАЛОВ ORACAL И ORAJET ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ САМОКЛЕЯЩУЮСЯ ПЛЕНКУ ИНОГО ПРОИЗВОДСТВА.

**ПРИ РАБОТЕ С МАТЕРИАЛОМ НЕИЗВЕСТНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
 ООО «РЕКЛАМА-ЦЕНТР» НЕ МОЖЕТ ГАРАНТИРОВАТЬ КАЧЕСТВЕННОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ,
 ТАК КАК НЕКОТОРЫЕ ДЕФЕКТЫ МАТЕРИАЛА МОГУТ ПРОЯВИТЬСЯ ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ МОНТАЖА.**

Плотность: 80 микрон

Чернила: Необходимо использовать сольвентные чернила.

Не рекомендуется использовать **UV-чернила** - плакаты, напечатанные UV-чернилами, становятся ломкими и непригодными для монтажа!

Транспортировка: скручен в рулон

Фрагменты: 120x300 см, нахлест между фрагментами 2-3 см, последний фрагмент 130x300 см

Фактический размер: 610x300 см

Видимый размер: 610x300 см

РАЗМЕР ПОЛЯ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗНАЧИМОЙ ИНФОРМАЦИИ: 570x265 см

Фрагменты: не шире 1,24 м, нахлест между фрагментами 2 см

Обработка: обрез по фрагментам 5 шт.

ВНИМАНИЕ!

Рекламный материал принимается **СТРОГО ПО НАКЛАДНОЙ**.

Ссылка для скачивания накладной —

<https://www.reklamacenter.ru/assets/files/nakladnayaRC.xlsx>

Материал **в обязательном порядке** должен быть рассортирован по наименованию клиента, наименованию макетов и в соответствии с техническими требованиями (тип материала, размер полотна, обработка) с обязательным указанием данной информации на каждой упаковке.

К каждой упаковке должна быть приложена распечатка (превью) макета.