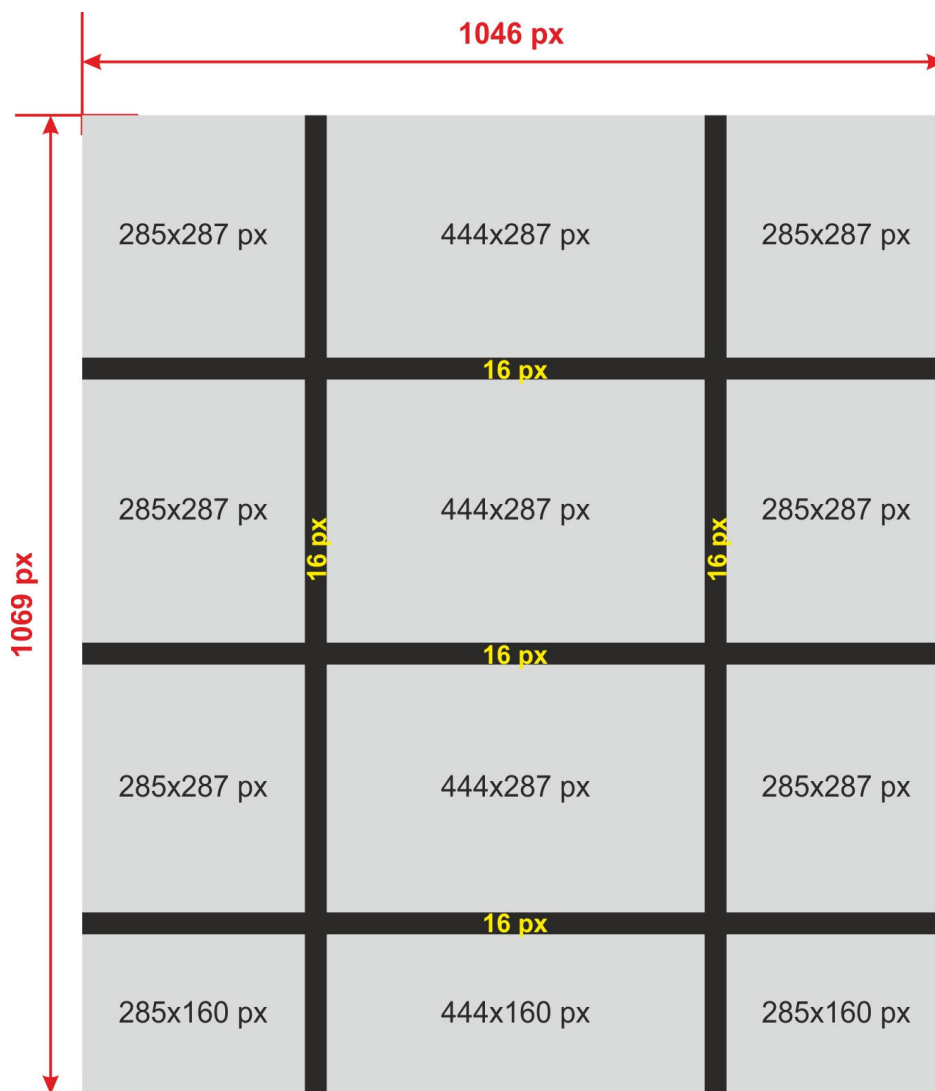


Фактический размер: 631x640 см

Видимый размер: 631x640 см



Размер готового макета в пикселях – 1046x1069 (вертикальный).

Ширина разделительных зон между сегментами экрана – 16 пикселей.

Физически разделительные зоны формирует металлическая рама фасадного витража.

Таким образом, размеры макета считаются по следующей схеме:

- Ширина = $285+16+444+16+285 = 1046$ пикселей;
- Высота = $287+16+287+16+287+16+160 = 1069$ пикселей;

ВАЖНО 1: НА ГОТОВОМ МАКЕТЕ ЧЕРНЫХ РАЗДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЗОН БЫТЬ НЕ ДОЛЖНО!

То есть готовый файл – это один цельный видеоролик/изображение с разрешением 1046x1069 пикселей без черной сетки.

ВАЖНО 2: ФРАГМЕНТЫ МАКЕТА, ПОПАДАЮЩИЕ НА МЕСТО РАЗДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЗОН, НА ЭКРАНЕ ВИДНЫ НЕ БУДУТ!

ССЫЛКА НА ПИКсельную КАРТУ ДЛЯ ЭКРАНА В РЕАЛЬНОМ МАСШТАБЕ:
[Pixel_Map_Vokzal_1853.psd](#)

Общие требования:

- стандартная длительность видеоролика (время одного слота размещения) – 5 секунд;
- разрешение изображения – 1046x1069 пикселей;
- шрифт не вытянутый по высоте, с соотношением сторон не более чем 1:1.5;
- текст на постере должен отображаться четко, легко читаться, не иметь обводку и находиться на контрастном фоне, не должен смешиваться с другими элементами дизайна;
- высота символов в тексте должна быть не менее 2% от высоты макета (20 пикселей);
- все рекламные материалы должны соответствовать ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Требования к статичному постеру¹:

- формат JPEG (расширение ".jpeg");
- Цветовая модель RGB.

Требования к анимированному постеру²:

- формат Mpeg4 (расширение ".mp4");
- видеокodeк H.264/MPEG-4;
- пиксели квадратные;
- глубина цвета - 8 бит;
- не допускается использование абсолютно белого фона, количество цвета в каждом канале RGB для фона не должно превышать 240.
- продолжительность – 5 сек.;
- частота кадров – 25 либо 30 к/сек.;
- скорость видеопотока – 10-20 Мбит/сек
- построчная развертка (progressive);
- без звуковой дорожки;
- без субтитров;
- запрещено использование видеоконтента телевизионных роликов, содержащих развитие сюжетной линии и требующих постоянного внимания к изображению во время его демонстрации (для понимания сюжетной линии в целом);
- допускается использование до 3 сюжетов (слайдов) в пределах 1 ролика;
- при мультисюжетной кампании различия должны быть отражены в названии контента³;
- при наличии объемного дисклеймера⁴ рекомендуется показывать его на весь экран в конце ролика не менее 1 сек. Если дисклеймер размещается поверх других элементов дизайна, он должен быть размещен на специальной плашке, обеспечивающей контрастное отображение.

¹ Статичный постер - законченная последовательность кадров одного бренда/клиента без дополнительных эффектов, демонстрируемая на экране. Аналог одной стороны/поверхности в наружной рекламе.

² Анимированный постер - цифровой постер с различными дополнительными эффектами, например, мигание, блики, вращение, перемещение элементов, анимация персонажей, свечение, масштабирование, изменение цвета и др.

³ Контент - совокупность размещаемых материалов на цифровом билборде.

⁴ Дисклеймер - кадр постера, содержащий информацию об объекте рекламирования, а также сведения, обязательные для размещения в соответствии с законодательством РФ о рекламе.